

Sage AGRO Web, une nouvelle solution pour simplifier la gestion des entreprises du secteur agroalimentaire et mieux communiquer avec les partenaires

Les industries agroalimentaires (IAA) occupent une place à part dans l'économie française, avec un chiffre d'affaires de 163 milliards d'euros. Bénéficiant d'une croissance régulière et fiable, ce secteur est le **premier exportateur mondial de produits alimentaires transformés** devant les Etats-Unis. C'est également le **second employeur industriel** en France avec 412 500 travailleurs en 2009, dont 73 % sont employés dans des structures de moins de 20 salariés.

Ces professionnels sont actuellement confrontés à deux types de défis : d'une part le maintien du niveau des marges, d'autre part, les mutations du marché, induites par les ressources, les réglementations et les changements d'habitudes de consommation.

Dans ce contexte, la simplification et l'automatisation des processus de gestion de ces entreprises leur permettent de se concentrer sur leurs activités de production et de vente. La solution informatique métier **Sage AGRO** a été développée pour répondre aux besoins de gestion de tous les professionnels du négoce et de l'industrie agroalimentaire sur toutes les filières : fruits et légumes, viandes, produits transformés, etc.

Face à ces nouveaux enjeux, Sage fait aujourd'hui évoluer cette offre logicielle métier et met à disposition des utilisateurs Sage AGRO Web, une solution de gestion collaborative grâce à son architecture orientée web service.

Elle comprend la gestion commerciale et analytique, la gestion des stocks et des lots, la préparation des commandes et des expéditions, les statistiques, la facturation, la traçabilité des produits frais et des produits transformés. Elle intègre toutes les données et contraintes environnementales (volatilité des prix des matières premières, évolutions réglementaires et des nouveaux modes de consommation).

La collaboration au cœur de cette nouvelle offre

Sage AGRO Web facilite la communication avec les partenaires professionnels (fournisseurs, clients...) via Internet au moyen de e-services métiers, accessibles à distance, en toute sécurité et en toute confidentialité.

Cette solution à l'architecture web est **fédératrice** car tous les services de l'entreprise peuvent travailler ensemble au quotidien et en temps réel, y compris avec les collaborateurs à distance.

Par ailleurs, la **version Edition Pilotée** de Sage AGRO Web offre une visibilité précise de l'activité de l'entreprise jour après jour et un **contrôle permanent de sa rentabilité** grâce à des indicateurs choisis par l'entreprise et actualisés automatiquement.

Une solution plus économique grâce à l'innovation technologique

Une autre évolution majeure de Sage AGRO Web est constituée par le passage d'une architecture client-serveur traditionnelle à une architecture client riche dans laquelle l'appliquatif publie directement les fonctionnalités.



L'entreprise peut ainsi supprimer des coûts de déploiement. De plus, le logiciel permet une mise à jour automatique et un paramétrage avec personnalisation des fenêtres de saisie, sans faire appel à des informaticiens.

Les utilisateurs disposent donc d'une **solution moins coûteuse** grâce à une infrastructure plus légère qui utilise les réseaux existants **et très performante grâce à la facilité des échanges** entre les services en interne et avec les différents partenaires professionnels.

3 formules de commercialisation du logiciel pour aider les entreprises à mieux gérer leur investissement

En proposant sa nouvelle solution en **mode licence, locatif et également en mode SaaS (Service as a Software)**, Sage donne à toutes les entreprises de l'agroalimentaire les moyens d'accéder facilement aux outils et services en toute sécurité.

Le mode SaaS libère les entreprises des contraintes de mise en place ou de renouvellement d'une solution informatique, sans pénaliser leurs productivités et en toute sécurité. En effet, la société Sage héberge elle-même les solutions logicielles de ses clients et ceci, en toute connaissance de leurs métiers et contraintes.

Une solution informatique souple, au déploiement simple et rapide

L'ergonomie web du nouveau logiciel agroalimentaire de Sage a été repensée pour favoriser la prise en main par l'utilisateur. Celui-ci peut organiser et paramétrer ses menus, effectuer des recherches par mots clés, manipuler et trier facilement ses données. Cette possibilité de personnalisation de Sage AGRO Web permet **l'intégration des règles de sécurité et de gestion et une souplesse d'adaptation** aux changements de l'écosystème de l'entreprise.

Quelques chiffres : 2008/2009

Chiffre d'affaires : 162,9 milliards d'euros (+ 5,5%)

Effectifs : 412 500 salariés (- 0,6%)

Nombre d'entreprises : 10 568. 97% sont des PME (moins de 250 salariés) et 73% des TPE (entreprises de moins de 20 salariés) – *Le secteur agroalimentaire reste le second employeur industriel français*

Commerce extérieur : solde positif de 6,6 milliards d'euros (- 17%) – *Le secteur agroalimentaire est le premier exportateur mondial de produits alimentaires transformés, devant les Etats-Unis*

Exportations de produits alimentaires transformés : 35 milliards d'euros (+ 4,4%)

Importations de produits alimentaires transformés : 28,4 milliards d'euros (+ 11,1%)

C'est un secteur où selon les produits et le positionnement commercial certaines entreprises sont en difficulté (secteur des F&L par exemple) alors que d'autres ont une croissance à 2 chiffres (produits traiteurs ultra-frais autre exemple)

Informations complémentaires sur Sage : <http://www.agro.sage.fr/>

A propos de Sage

Sage Activité Agroalimentaire est une entité de Sage, dédiée au marché de l'Agroalimentaire, qui propose aux professionnels de ce secteur une offre experte et globale, couvrant les processus métiers et l'ensemble des besoins d'informatisation de votre entreprise : comptabilité, paie, CRM...

Afin de garantir une gestion en toute sérénité à ses 6,1 millions de clients dans le monde, Sage s'appuie sur l'expertise de ses 13 400 salariés, sur son réseau de 30 000 partenaires revendeurs et sur plus de 40 000 experts comptables, prescripteurs de ses solutions. Sage propose des produits et services en adéquation avec les différentes fonctions de l'entreprise et avec le niveau de développement des organisations. Grâce à ses investissements en R&D et à la veille réglementaire, Sage anticipe



les évolutions légales, fiscales et technologiques pour assurer à ses clients un haut niveau de service et d'assistance. Son chiffre d'affaires dans le monde en 2009 s'élève à 1,640 Md€.

En France, Sage compte 570 000 clients, 2 455 salariés, et son chiffre d'affaires s'élève à 305,6 M€.

Pascal Houillon, Président de Sage en France, a fondé le 23 septembre 2008 l'Institut Sage afin de contribuer au développement des PME en France.

Pour toutes questions ou demandes d'informations complémentaires, veuillez contacter :

3d Communication :

Bastien PALERMO

bpalermo@3dcommunication.fr

Tél. : 01 46 05 87 87

Sage :

Sylvie Pitance

Sylvie.pitance@sage.com