

Sage

Une solution contre la crise !

Bénéficiant d'une renommée mondiale, Sage occupe en France la première marche du podium des éditeurs de logiciels de gestion. Des plus petites entreprises aux plus grands groupes internationaux, Sage rassemble 550 000 clients dans l'hexagone ! Rencontre avec Christophe Letellier, Directeur Général de la Division Moyennes et Grandes Entreprises qui explique quelles solutions Sage apporte aux Directions Financières dans un contexte de crise.



Christophe Letellier

S.M. : Comment le directeur financier est-il indispensable aujourd'hui dans le pilotage de l'entreprise ?

Christophe Letellier : Le métier a considérablement évolué. Aujourd'hui, il est le binôme du directeur général. Son rôle est non seulement de produire des chiffres mais aussi et surtout de les valoriser et de prendre les bonnes décisions, celles qui vont permettre à l'entreprise de se développer. Pour cela il doit améliorer la fréquence, la qualité et la précision de l'information. S'il est devenu incontournable, c'est parce qu'il est avant tout un « Business Partner » à part entière !

En quoi l'éditeur Sage représente-t-il une solution pertinente, a fortiori en période de crise ?

C.L. : Les situations de crise sont souvent l'occasion d'un retour aux fondamentaux pour la gestion financière des entreprises, la limitation des coûts et l'optimisation du cash flow devenant alors des préoccupations majeures. Or la gestion financière, c'est justement le cœur même du métier de Sage. Historiquement déjà, nous avons toujours accompagné les directeurs financiers grâce à nos solutions. Nous proposons aujourd'hui les meilleures solutions métier, en fonction des besoins particuliers des directions financières : gestion des équilibres financiers, maîtrise des risques, communication des chiffres rapide

et efficace. Sage répond donc parfaitement aux besoins des directeurs financiers grâce à un système cohérent qui échelonne les investissements en fonction des nécessités du moment.

S.M. La situation économique actuelle modifie-t-elle le comportement de vos clients ?

C.L. : Comme je vous le disais, l'heure est à l'optimisation des coûts et du cash flow ! Actuellement, nous sommes très sollicités sur certaines offres notamment de « gestion de trésorerie » ou de « gestion du recouvrement ». C'est bien là notre point fort : nous offrons aux entreprises la possibilité de s'équiper de la brique fonctionnelle dont elles ont immédiatement besoin. Nous leur proposons également de s'inscrire dans une logique de refonte progressive de leur système d'information financier.

Ils nous font confiance pour leurs solutions de finance ou leur ERP :

Aqualux • Bnf • Eiffage • FC Nantes Atlantique • Fédération Nationale du Crédit Agricole • Kiabi • Legal • Matsuri
• Numéricable • OLE • OTT Imprimeurs
• Voyageurs du Monde...

Contact :
www.sage.fr

sage