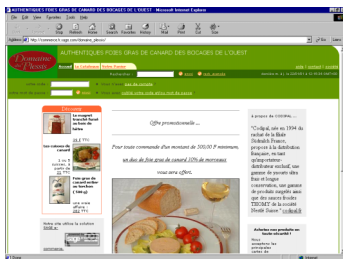


# Sage e-commerce 30

**Créez en quelques clics votre site marchand à partir de votre Gestion Commerciale 30, pour fidéliser vos clients, tout en prospectant de nouveaux marchés.**

Conçue pour les petites entreprises, Sage e-commerce 30 permet de publier un site marchand sur internet, en quelques clics, à partir de la Gestion Commerciale 30. Cette solution comprend la publication du catalogue, issu de la Gestion Commerciale 30, la prise de commande, le paiement sécurisé, le suivi des commandes, les statistiques de fréquentation du site et enfin la synchronisation automatique des données entre le site marchand et la base de données commerciales de l'entreprise.



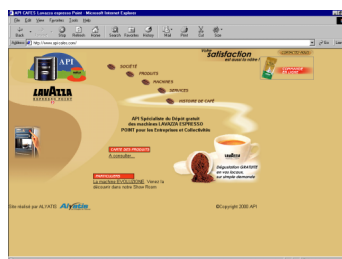
*Société Codipal : « Nous avons particulièrement apprécié la simplicité et la clarté du site de commerce ainsi que la possibilité d'insérer facilement de nombreuses photos. »*

## Une période d'essai gratuite, sans aucun engagement.

- Un logiciel de commerce électronique livré gratuitement en complément de votre Gestion Commerciale 30
- Créez votre site marchand et testez-le gratuitement pendant 3 mois, sans aucun engagement.
- Impliquez vos clients pour qu'ils puissent eux aussi tirer partie des nombreux avantages du commerce électronique. Immédiatement à l'aise, ils ne demanderont qu'à travailler davantage avec vous !

## Simple et rapide à mettre en œuvre

- Onze étapes guidées pour créer votre site marchand qui fonctionne à partir de votre Gestion Commerciale 30.
- Quelques minutes suffisent pour récupérer les données de votre Gestion Commerciale et publier votre site sur internet, sans aucune compétence technique particulière.
- Une très grande simplicité d'utilisation grâce à un assistant, sans remise en cause de votre organisation interne .
- Un manuel électronique agrémenté de démonstrations déroulantes pédagogiques pour une prise en main aisée.



*Société API : « 10% des commandes sont saisies sur Internet ce qui réduit considérablement le risque d'erreurs, la charge de traitement d'une commande saisie sur le site est divisée par 2. »*

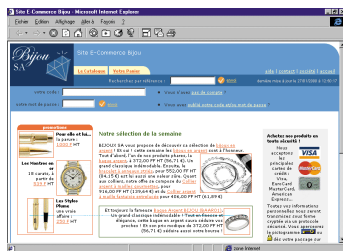
## Un site de commerce électronique intégré à votre Gestion Commerciale 30

- Votre site dialogue de manière naturelle et transparente avec votre logiciel de Gestion Commerciale.
- Réintégration automatique des commandes dans la Gestion Commerciale, pour une efficacité et une réactivité optimale face au traitement des commandes
- Aucune re-saisie des commandes pour alléger significativement le travail de gestion.
- Mise à jour quotidienne des données (tarifs, nouveaux produits, disponibilités...) du site à partir de la base de données commerciales, pour une gestion continue du contenu du site.
- Vous êtes totalement libre vis à vis de votre site, vous le modifiez à chaque fois que cela est nécessaire, sans coût supplémentaire !

## Sage e-commerce 30

### Un site marchand unique et personnalisé à l'image de votre entreprise

- Personnalisation du look du site aisée, sans compétence technique, au moyen de nombreux modèles de présentation disponibles dans une bibliothèque, choix des couleurs du site et ajout de votre logo.
- Animations flash sur les pages web d'accueil et de promotion.
- Photographies et descriptifs techniques (fiches techniques, modes d'emploi...) ou commerciaux complémentaires.



Page d'accueil : Mettez en valeur vos articles en promotion et agrémentez votre catalogue de photographies et de descriptions détaillées

### Commerce inter-entreprises (BtoB) ou grand public (BtoC)

- Une réponse en ligne, permanente et instantanée aux interrogations des clients : tarifs, disponibilité des produits, état des commandes en cours
- L'utilisation du site ne nécessitant aucune compétence technique vos clients se sentiront immédiatement à l'aise et satisfaits de la qualité du service apporté.

- Et si vous receviez aussi des commandes en dehors des horaires de bureau en donnant la possibilité à vos clients de passer commandes 24H/24 et 7j sur 7 !

### Fidélisation des clients en compte

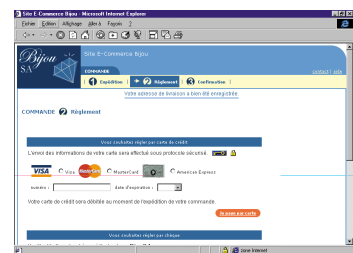
- Et si vous mettiez en place un site en accès contrôlé réservé uniquement aux clients en compte (extranet) pour offrir un service en ligne de qualité.
- Améliorez le service apporté à vos clients et fidélisez-les en leur donnant accès en ligne aux informations de gestion qui les concernent : disponibilité des produits, suivi de leurs commandes, accueil, tarifs et promotions personnalisées... tout en réduisant les coûts de communication.
- Plus de temps pour développer une relation commerciale humaine à valeur ajoutée pour la plus grande satisfaction de vos clients.
- Mieux servis vos clients ne demanderont qu'à travailler davantage avec vous.

### Conquête de part de marché

- Augmentez la notoriété de votre société et accédez facilement à de nouveaux marchés.
- Liez très simplement votre site vitrine avec le site web marchand.
- Détaillez à votre guise la présentation de votre entreprise, la liste de vos produits ou services...
- Et si vous mettiez en place un site en accès libre pour nouer

des liens commerciaux avec des prospects et des nouveaux clients occasionnels afin de doper votre chiffre d'affaires.

- Développez un nouveau canal de distribution en complément de votre point de vente, pour un coût bien moindre (économies sur les frais de location, de stocks...).
- Gagnez de nouveaux clients et développez votre activité commerciale en leur donnant la possibilité de découvrir sur internet vos produits et services avant le premier contact téléphonique.



Paiement sécurisé : Vos clients choisissent librement le mode de règlement de leur choix, carte de crédit (Visa, MasterCard, American Express) ou chèque.

### Un abonnement mensuel après trois mois d'essai gratuit pour démarrer en douceur.

- Une fois conquis, convaincu d'un retour sur investissement rapide, vous ne pourrez plus vous en passer !
- Il vous suffira alors, de contracter, un abonnement complet qui inclut la maintenance téléphonique, les mises à jour gratuites et l'hébergement de votre site.

# Sage e-commerce 30

## Création du site

- Assistant automatique de création du site en 11 étapes guidées, à partir de la Gestion Commerciale 30
- Filtre sur les articles
- Choix des options de paiement et de frais de transport

## Personnalisation charte graphique du site

- 6 modèles de présentation du site et nombreuses déclinaisons de coloris
- Ajout du logo de l'entreprise et mise en place d'un lien vers le site vitrine

## Enrichissement graphique

- Ajout de photographies des familles articles et des articles
- Descriptions complémentaires des articles et familles articles (fichiers html)
- Modèles de page d'accueil personnalisée par client
- Modèles de page promotionnelle personnalisée par client

## Mise à jour automatique du site

- Mise à jour du catalogue articles
- Mise à jour des attributs graphiques du site
- Paramétrage de l'heure de mise à jour

## Identification des internautes

- Accès libre pour les clients et prospects
- Accès contrôlé pour les clients en compte (extranet sécurisé)
- Code et mot de passe choisis par le client
- Code et mot de passe transmis par l'entreprise
- Possibilité de changer le mot de passe en ligne
- Gestion des pertes de mot de passe

## Consultation du catalogue des articles

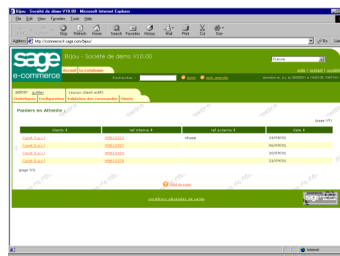
- Liste des articles et des familles articles
- Recherche avancée des articles
- Détails articles (référence, désignation et fiche complémentaire)
- Disponibilité des articles

## Tarifs

- Tarif public
- Tarifs intégrant les remises habituelles des clients

## Panier de commande

- Alimentation du panier à partir de la liste des articles
- Alimentation du panier à partir du détail d'un article
- Alimentation du panier à partir du panier de commande
- Re-calculation du panier en fonction des articles et des quantités
- Enregistrement de commandes types (commandes récurrentes)
- Choix de l'adresse de livraison parmi les adresses connues du client
- Visualisation et acceptation des conditions générales de vente
- Règlement selon les conditions commerciales accordées au client
- Mise en attente du panier de commande pour confirmation ultérieure



Liste des paniers en attente : relancez les clients et invitez-les à valider leurs commandes en attente.

## Paiement on line

- Paiement par CB sous protocole sécurisé SSL
- Visa, MasterCard, American Express
- Algorithme de validation du numéro de carte bancaire

## Paiement off line

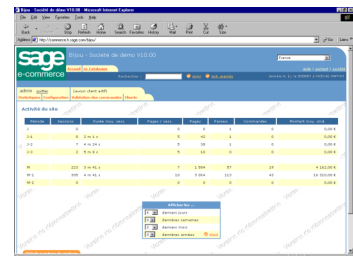
- Paiement par chèque
- Paiement sur facture
- Paiement à réception

## Suivi des commandes

- Liste des commandes passées
- Etat des commandes : devis, commande, bon de livraison, facture

## Récupération des commandes et des règlements dans la Gestion Commerciale

- Réintégration des commandes dans la Gestion Commerciale
- Consultation et validation manuelles des commandes
- Réintégration des paiements dans la Gestion Commerciale



Statistiques : Contrôlez en temps réel l'accueil que vos clients réservent à vos nouveaux produits ou à vos promotions.

## Administration en ligne du site

- Statistiques (activité du site, hit-parade catalogue, hit-parade visiteurs)
- Liste des clients
- Liste des commandes en cours
- Liste des paniers en attente

**Version euro** : Logiciel développé pour satisfaire aux exigences de l'euro : double affichage des tarifs en franc et en euro, convertisseur des statistiques en euro...